



Comment recruter sur les réseaux sociaux ?

Objectifs

- **Identifier et comprendre les évolutions des outils collaboratifs** du web 1.0 au web 2.0 et les développements futurs
- **Connaître les différentes typologies de médias sociaux**, leurs fonctionnalités de base et leurs utilisations
- **S'approprier les nouvelles approches de recrutement** avec les réseaux sociaux et les bonnes pratiques
- **Construire sa stratégie de recrutement en web 2.0** pour gagner en temps et en efficacité

Public concerné

Dirigeants d'entreprise, DRH, responsables R.H, responsables recrutement, managers et opérationnels amenés à recruter

Méthode et moyens pédagogiques

Alternance de théories et d'exercices pratiques.

Prérequis

Avoir une connaissance ou une première expérience du recrutement.

Intervenant

Consultant A.P.E.C

Programme

1. Décrypter les évolutions du recrutement en ligne
 - l'évolution des pratiques de recrutement : chiffres et enjeux
 - le passage du recrutement 1.0 au recrutement 2.0 et les tendances du Web 4.0
 - l'évolution des relations candidats – entreprises et les pratiques des candidats
 - le concept de marque employeur et ses évolutions
 - les différentes typologies de candidats
 - les usages des candidats
 - le choix et les usages des réseaux sociaux en fonction des profils de candidats recherchés et du marché
 - les bonnes pratiques pour se rendre visible sur le Web
 - les enjeux et les risques de l'exposition sur le Web
2. Appréhender les différents médias sociaux et leurs utilisations RH
 - les différents outils et leurs spécificités : Viadeo, LinkedIn, Facebook, Twitter,
 - les médias sociaux et la stratégie de communication RH
 - les fonctionnalités de base des réseaux sociaux
3. S'approprier les nouvelles approches de recrutement avec les réseaux sociaux
 - les différents usages des réseaux sociaux en fonction des profils de candidats recherchés et du marché
 - les bonnes pratiques pour se rendre visible sur le Web
 - les enjeux et les risques de l'exposition sur le Web
4. Préparer une stratégie de recrutement en 2.0 pour trouver et attirer les bons profils
 - développer sa marque employeur dans l'environnement 2.0
 - valoriser son profil de recruteur
 - combiner les différents médias pour adapter ses démarches selon les profils recherchés et le marché
 - concevoir un plan d'action sur les médias sociaux

Programmée **à la demande**

 1 jour

Tarif H.T. : **420 €** par participant et par jour

Tarif préférentiel H.T. : **320 €** pour les entreprises adhérentes à l'UIMM, par participant et par jour.

Contact

02 41 24 26 98

Les tarifs indiqués concernent uniquement les formations inter-entreprises. Pour les formations intra-entreprises, nous contacter.

