



Accompagner le changement

Objectifs

- Dans un contexte de changements importants, que ce soit pour des raisons économiques, stratégiques, techniques ou technologiques, **être capable de faire en sorte que vos décisions soient comprises et acceptées par les salariés de votre entreprise**

Public concerné

Toute personne étant confrontée aux changements au sein de son organisation.

Méthode et moyens pédagogiques

Utilisation des situations réelles pour débriefer et choisir des stratégies appropriées d'accompagnement de changement. Apports de grilles de lecture.

Prérequis

Avoir une expérience dans l'encadrement d'une équipe.

Intervenant

Pôle formation des industries technologiques des Pays de la Loire

Programme

1. Le changement

- le contexte du changement (nouvelles formes d'organisation dans l'entreprise, aspects économiques, rentabilité, clientèle, concurrence...)
- la nécessité, les enjeux
- les objectifs de l'entreprise
- les stratégies de changement

2. La dimension humaine du changement

- les différentes étapes d'intégration du changement
- identifier, comprendre les freins / résistances au changement
- repérer les accélérateurs / facilitateurs
- les attitudes individuelles et celles du groupe

3. La communication dans un contexte de changement

- la communication au service d'une réelle démarche d'appropriation

- la prise en compte des besoins
- faire partager les raisons du changement
- avoir une cohérence entre le discours et les actes

4. Le rôle du manager coach dans le changement

- observer les comportements de son équipe avant et pendant le changement
- apprécier objectivement la situation
- entretenir les conditions favorables pour faciliter les transformations
- trouver les leviers d'implication des personnes
- accompagner les individus face aux transformations des situations de travail
- donner des signes de reconnaissance

Programmée **à la demande**

 1 jour

Tarif H.T. : **420 €** par participant et par jour

Tarif préférentiel H.T. : **320 €** pour les entreprises adhérentes à l'UIMM, par participant et par jour.

Les tarifs indiqués concernent uniquement les formations inter-entreprises. Pour les formations intra-entreprises, nous contacter.



Contact

02 41 24 26 98