



COMMUNICATION

NEW

# Stratégie digitale

## Intégrez sa dimension à votre communication globale

### Objectifs

- **Être capable d'élaborer une stratégie web efficace et pertinente, puis d'en mesurer les retours en s'appuyant sur des outils professionnels.**

La stratégie digitale de votre entreprise comprend toute la communication diffusée via les supports web : site internet, blog, réseaux sociaux, campagne e-mailing, bandeaux publicitaires, publi-rédactionnel, display, netlinking, re-marketing, e-réputation... L'évolution du comportement de vos clients donne de plus en plus de pouvoir à ces supports qui deviennent indispensables au développement de votre activité.

### Public concerné

Dirigeants, responsables communication et marketing, tout salarié ayant accès à la communication de son entreprise.

### Méthode et moyens pédagogiques

70% de théorie  
30% de pratique

### Prérequis

Être utilisateur d'Internet.

### Intervenant

Agence 1789.fr

### Programme

1. Poser sa stratégie webmarketing
  - connaître les enjeux, les usages, les audiences
  - définir ses objectifs et la cible
  - fonctionnement des moteurs de recherche
  - le site internet (CMS, ergonomie, sémantique, contenu)
2. Les leviers de trafic webmarketing
  - référencement naturel et payant
  - réseaux sociaux et web 2.0
  - e-publicité et achat d'espace sur internet
  - partenariats et achat d'espace sur internet
  - partenariats et affiliations
  - marque et e-reputation
  - marketing viral
  - planifier votre budget
3. Appréhender les outils de webmarketing
  - Google Analytics
  - Google Webmastertool
  - Hootsuite
  - Google trends
  - Google Générateur de mots clés
4. Suivi et analyse du R.O.I
  - Définir des indicateurs de performance
  - Mesurer et analyser des résultats
  - Faire évoluer sa stratégie digitale

Programmée **à la demande**

1 jour

Tarif H.T. : **420 €** par participant et par jour

Tarif préférentiel H.T. : **320 €** pour les entreprises adhérentes à l'UIMM, par participant et par jour.

### Contact

**02 41 24 26 98**

Les tarifs indiqués concernent uniquement les formations inter-entreprises. Pour les formations intra-entreprises, nous contacter.

