

Les Réseaux sociaux



COMMUNICATION

Objectifs

- **Être capable de mettre en place de façon autonome une stratégie pertinente sur les réseaux sociaux en appréhendant l'ensemble des acteurs et des leviers.**

Beaucoup de monde en parle mais peu les maîtrisent dans leur globalité. Bien installés auprès de la jeune génération, des actifs et de certaines communautés, les réseaux sociaux peuvent vous aider à promouvoir votre offre et à recruter puis fidéliser vos clients.

Public concerné

Dirigeants, responsables communication et marketing, tout salarié ayant accès à la communication de son entreprise.

Méthode et moyens pédagogiques

80% théorie
20% pratique

Prérequis

Être utilisateur d'Internet.

Intervenant

Agence 1789.fr

Programme

1. Impact et évolution des réseaux sociaux

- présentation du Web 2.0
- les principaux acteurs, leurs différences, leurs atouts
- quels avantages tirer d'une stratégie sur les réseaux sociaux
- objectifs de performance et de retour sur investissement

2. Construction d'une stratégie sur les réseaux sociaux

- comment élaborer son plan media
- quelle production de contenus faut-il prévoir
- quel rythme prévoir pour les interventions
- quels moyens humains et techniques sont nécessaires
- présentation des usages et bonnes pratiques
- la culture et les codes de bonne conduite des principaux réseaux sociaux.

3. Outils et techniques de community management

- comment être plus efficace dans ses publications
- les outils d'identification des influenceurs
- les outils de recrutement et de fidélisation des suiveurs

4. Exercices pratiques sur la publication, le suivi et l'optimisation de votre stratégie

- Facebook
- Twitter
- Google+
- Viadeo
- LinkedIn
- Pinterest
- Youtube
- Dailymotion

Programmée **à la demande**

1 jour

Tarif H.T. : **420 €** par participant

Tarif préférentiel H.T. : **320 €** pour les entreprises adhérentes à l'UIMM, par participant et par jour.

Contact

02 41 24 26 98

Les tarifs indiqués concernent uniquement les formations inter-entreprises. Pour les formations intra-entreprises, nous contacter.

